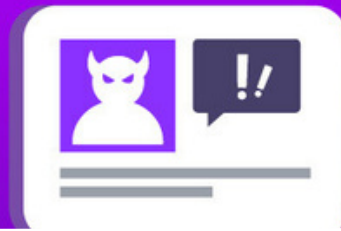




Quédese **INFORMADO,**

No **ENGAÑADO**



News
Literacy
Project

CAMPAÑA DE ANUNCIO DE SERVICIO PÚBLICO (ASP) PARA LAS ELECCIONES DE 2024

The News Literacy Project, una organización educativa no partidista sin fines de lucro, está compartiendo "Quédese informado, no engañado", una campaña para combatir la desinformación electoral al empoderar a los votantes para identificar la desinformación y verificar qué es verdad.

COMPARTA ESTE MENSAJE DE ASP
**AHORA HASTA EL DÍA DE LAS ELECCIONES
EL 5 DE NOVIEMBRE DEL 2024**

Estos ASPs están en su bandeja de entrada de Extreme Reach:

- :30 Español "Break Out Of Your Bubble - Election 2024" VYNX0068000/H
- :30 Español "Verify Before You Share - Election 2024" VYNX0066000/H
- :30 Español "Don't Be Fooled - Election 2024" VYNX0064000H

www.newslit.org/election

Para obtener más información, comuníquese con Julia McDowell julia@fiveones.com